

ESTANC REUS 1

ESTANC REUS 1, conegut popularment com l'estanc de la Riera.

Porten una llarga trajectòria comercial a la ciutat del Baix Camp. Concretament 60 ANYS. Fet que va ser reconegut en la NIT del COMERÇ i EL TURUSME edició 2015.

Els inicis van ser molt durs, però cada època a representat les seves dificultats i el reptes de superar-les.

L'any 2000 van fer un gran canvi de dimensions de local i renovació total del negoci, que va anar acompanyat per una més amplia varietat d'assortiment de tabac i la introducció del tabac de liar en varis formats i gramatges.

També vam introduir el tabac de pipa i complements i accessoris per fumador. Vam crear també una Gran Cava de cigars Premium. Amb l'assortiment dels habans més demandats en aquell moment.

També una zona d'autoservei de loteries i el servei ampliat de premsa i revistes.

La zona de regal i articles de fumador també va guanyar en assortiment i visibilitat.

Aquest canvi es va produir, per les noves necessitats i demandes del mercat en general.

Van ampliar serveis com van ser les recarregues de mòbil, les recarregues de targetes de transport de Reus i el Camp de Tarragona i les targetes Giff-card (Internet)

El nostre establiment va realitzar durant uns 5 anys actes promocionals fora del seu PUNT de VENDA (Quan estava permès) Com va ser la participació a la FIRA TOT NUVIS. Amb la presència d'un torcedor cubà que elaborava cigars havans de forma artesanal. Fins que la normativa europea que regula el tabac ho permetia. També l'hem tingut dintre el punt de venda. Així mateix com hostesses que realitzen actes promocionals per diferents companyies tabaqueres. També col·laborem i participem en les BOTIGUES al CARRER.

Un altre fet característic d'aquest emblemàtic establiment de REUS, són els diversos premis de loteries donats al llarg de la seva trajectòria.

Destacant:

- Un premi de 1.000.000 a la PRIMITIVA (26-1-18),
- 5è PREMI DE Loteria de Nadal (22-12-14)
- i 68.0000.0000 de les antigues pessetes a la Bonoloto.

En l'actualitat, els últims anys hem iniciat un nou procés de restyling. I també de digitalització de l'estanc.

Amb la creació d'una web, facebook, twitter i instagram. També disposem d'una APP. A l'estanc també han entrat les pantalles publicitàries digitals, substituint suports publicitaris ja obsolets.

També hem introduït amb èxit la marroquineria amb diverses modalitats de pell i vins del territori així com també els VERMUT de REUS. Referent al tabac aquest últims anys han entrat amb força els e-cigars electrònics, vapors dit popularment i les shishes (pipes d'aigua) de gran èxit d'acceptació al mercat.

L'últim en arribar i diuen els experts el futur del sector del tabac, ha estat el tabac de calentar.

Introduït per la companyia PHILIP MORRIS amb el seu IQOS. Dispositiu comercialitzat amb gran èxit.

També som un comerç dinàmic i participatiu en les activitats comercials i culturals, esportives i solidaries del nostre territori.

Comercialment col·laborem amb les entitats o gremis en les que estem associats.

(UNIÓ de BOTIGUERS, TOMB de REUS, GREMI D'ESTANQUERS de TARRAGONA i FENAMICS)

Culturalment amb col·laborat en apadrinaments de elements del seguici festiu. Àliga petita, Basilisc petit i lleó petit.

Hem col·laborat activament amb la campanya posa't la gorra de PORT AVENTURA en lluita contra el càncer infantil, el BANC d'ALIMENTS i La MARATÓ de TV3. També hem col·laborat en la lluita contra l'Alzheimer a través de la venda dels calendaris solidaris dels mossos d'esquadra. I també col·laborem amb la Creu Roja a través de la venda de la loteria del sorteig d'or. També exercim la responsabilitat social prohibint i no venent tabac ni jocs de loteries a menors d'edat.

Tanmateix, recomanem sempre un consum moderat i responsable del TABAC.