

PROGRAMA DE SUBVENCIONS'18

PER A LES ENTITATS I EMPRESES

DEL COMERÇ, SERVEIS, ARTESANIA I MODA

CONVOCATÒRIA JULIOL 2018



**Generalitat
de Catalunya**

CCAM

Consorci de Comerç,
Artesania i Moda
de Catalunya

PROGRAMA



PER A LES ENTITATS

DE COMERÇ, SERVEIS, ARTESANIA I MODA



Generalitat
de Catalunya

CCAM

Consorci de Comerç,
Artesania i Moda
de Catalunya

Entitats

Acció subvencionable

- Transformació digital nivell associatiu
- Enfortiment dels associats
- Dinamització comercial
- Mantenir i desenvolupar el talent
- Foment de la internacionalització

Quantia de la subvenció

Fins el 50% de les despeses subvencionables
Màxim 26.000,00 euros – 11.000,00 euros



Beneficiaris

(sector comerç, artesanía o moda)

- Entitats territorials.
- Gremis i entitats sectorials.
- Associacions de M.M. sedentaris i no sedentaris.
- Empreses agrupades (cooperatives o centrals de compres)

S'exclouen fundacions i col·legis professionals.

Requisits

- Inversió mínima: 3.000,00 euros (sense IVA ni despeses de gestió i estructura)
- Existència d'un projecte que inclogui objectius i indicadors

Entitats

Quantia de la subvenció

Fins el 50% de les despeses subvencionables
Màxim 26.000,00 euros – 11.000,00 euros



(importos a sol·licitar)

(importos a justificar)

En funció del tipus de beneficiari:

- Entitat territorial o sectorial del sector comerç, artesanía o moda (sense ànim de lucre)

Màxim **26.000,00 €** = **23.000,00 €** de despeses D (del propi pla d'actuació)
+ 15% de despeses D com a despeses de gestió i estructura (amb un màxim de **3.000,00 €**)

- Associacions de Mercats Municipals sedentaris i no sedentaris o empresa agrupada (cooperativa o central de compres)

Màxim **11.000,00 €** = **8.000,00 €** de despeses D (del propi pla d'actuació)
+ 15% de despeses D com a despeses de gestió i estructura (amb un màxim de **3.000,00 €**)

(52.000,00€)

(46.000,00€)

(6.000,00€)

(22.000,00€)

(16.000,00€)

(6.000,00€)

Entitats

Acció subvencionable

- Transformació digital nivell associatiu
- Enfortiment dels associats
- Dinamització comercial
- Mantenir i desenvolupar el talent
- Foment de la internacionalització

Quantia de la subvenció

Fins el 50% de les despeses subvencionables
Màxim 26.000,00 euros – 11.000,00 euros

Documentació

- Annex de dades específiques segons model normalitzat (que caldrà descarregar de la web)
- Memòria anual (opcional)



Beneficiaris

(sector comerç, artesanía o moda)

- Entitats territorials.
- Gremis i entitats sectorials.
- Associacions de M.M. sedentaris i no sedentaris.
- Empreses agrupades (cooperatives o centrals de compres)

S'exclouen fundacions i col·legis professionals.

Requisits

- Inversió mínima: 3.000,00 euros (sense IVA ni despeses de gestió i estructura)
- Existència d'un projecte que inclogui objectius i indicadors

Despeses subvencionables

- Despeses directament relacionades amb les accions subvencionables
- Despeses de gestió i estructura (màxim 3.000,00€)

SUBVENCIONS



PER A LES EMPRESES

DE COMERÇ, SERVEIS, ARTESANIA I MODA



**Generalitat
de Catalunya**

CCAM

Consorti de Comerç,
Artesania i Moda
de Catalunya



Programa per la participació en **activitats firs sectorials, multisectorials i professionals d'àmbit nacional, estatal i internacional**



Programa per la **transformació digital**



Programa per la **nova implantació de comerços i **millora comercial** dels establiments**



Programa per la **internacionalització de la moda**

Fires

Acció subvencionable

Participació com a expositor a:

- Fires nacionals (inscrites al Registre)
- Fires professionals d'àmbit estatal i internacional

Quantia de la subvenció

Fins el 50% de les despeses subvencionables
Màxim 3.000,00 € per fires nacionals i/o estatals
Màxim 5.000,00 € per fires internacionals
(no acumulable)

Documentació

- Annex de dades específiques segons model normalitzat (que caldrà descarregar de la web)
- Resultat AutoD (<http://autodiagnosi.ccam.cat/>)

01

Beneficiaris

Empreses de comerç i serveis.

02

03

Requisits

Inversió mínima 1.000,00 euros global
(mínim 500,00 euros a cada fira)

IAE Comerç al detall

Activitat firal inscrita al Calendari de Fires de Catalunya 2018 del DEMC (fires nacionals)

Incompatible amb els programes d'artesanaria

04

05

Despeses subvencionables

Contractació de l'espai i l'estand

Lloguer de mobiliari i assegurança

Muntatge, desmuntatge i decoració (*)

Transport de mercaderies (*)

Serveis externs (vigilància, neteja, hostesses)

Retolació, senyalització, publicitat i comunicació.

06

(*) Compte aliè

Fires

Annex de dades específiques. Programa per la participació de les empreses de comerç en activitats firals sectorials, multisectorials i professionals d'àmbit nacional, estatal i internacional

Dades de la persona sol·licitant

Persona física Persona jurídica

Dades específiques de la persona sol·licitant

Sector

Comerç Serveis Artesania Moda

Activitat que desenvolupa l'empresa. Tipologia de productes que ofereix

Epígraf principal d'activitat econòmica donat d'alta (IAE)

Relació de les fires ens les que ha participat o participarà durant l'any 2018

Edició	Nom complet de la fira	Data d'inici	Població	País	Tipus de fira	Pressupost global	Pressupost subvencionable (sense IVA)

Pressupost global = suma dels imports subvencionables i no subvencionables
(inclou iva i totes les despeses que li comporta a l'empresa el fet d'assistir a la fira, per exemple, dietes, allotjament, benzina, material de venda...)

Pressupost subvencionable = suma dels conceptes subvencionables sense IVA



TD

Acció subvencionable

- Àmbit 1: Presència a internet
- Àmbit 2: Xarxes socials
- Àmbit 3: Comerç electrònic
- Àmbit 4: Màrqueting Digital
- Àmbit 5: Digitalització de l'establiment

Quantia de la subvenció

- Fins el 50% de les despeses subvencionables
- Màxim 500,00 euros (Àmbit 1)
- Màxim 3.000,00 euros (Àmbits 2-3-4)
- Màxim 6.000,00 euros (Àmbit 5)
- (no acumulable)

01

02

03

04

05

Beneficiaris

- Empreses de comerç, serveis, moda i parades de mercat municipal.

Requisits

- Establiment a peu de carrer a Catalunya (empreses de moda showroom o taller).
- Empresa proveïdora especialitzada
- Inversió mínima: 1.000,00 euros
- Projecte finalitzat el 31 de desembre 2018
- Idioma mínim català
- Incompatible amb el programa d'artesania

Despeses subvencionables

- Llistat del punt 3.6 de les bases publicades al DOGC 7651 del 27/06/2018



TD



05

Despeses subvencionables

- Creació, disseny i posicionament de pàgines web (no manteniment ni modificació)
- Servei de community management (a través de personal extern, no de personal propi)
- Enllaços patrocinats o SEM (campanyes de pagament per clic en plataformes com Google Adwords o Facebook).
- Monitorització i reputació online.
- Posicionament web o SEO.
- Email marketing (l'enviament de newsletters o mails als clients).
- Cartelleria digital implantada a l'establiment (sempre i quan reculli dades dels clients, (no sent subvencionable una pantalla de TV que no doni aquesta informació).
- Creació de la pròpia APP de l'establiment
- Projectes de CRM i fidelització
- Interactivitat (etiquetes NFC, Beacons, codis QR, ...)
- Connectivitat a la botiga (WiFi col·lectiva – no del propi establiment)
- Implantació d'etiquetes electròniques.
- Sistemes de comptadors de persones
- Sistemes de mesura del tràfic de persones (mapes de calor)
- Sistemes vídeo analítica per mesurar audiències, interès dels continguts promocionals de les pantalles, reconeixement facial (sexe, edat) per programar continguts dirigits.



TD

Acció subvencionable

- Àmbit 1: Presència a internet
- Àmbit 2: Xarxes socials
- Àmbit 3: Comerç electrònic
- Àmbit 4: Màrqueting Digital
- Àmbit 5: Digitalització de l'establiment

Quantia de la subvenció

- Fins el 50% de les despeses subvencionables
- Màxim 500,00 euros (Àmbit 1)
- Màxim 3.000,00 euros (Àmbits 2-3-4)
- Màxim 6.000,00 euros (Àmbit 5)
- (no acumulable)

Documentació

- Fotografia de la façana i interior de l'establiment
- Annex de dades específiques segons model normalitzat (que caldrà descarregar de la web)
- Resultat AutoD (<http://autodiagnosi.ccam.cat/>)



Beneficiaris

- Empreses de comerç, serveis, moda i parades de mercat municipal.

Requisits

- Establiment a peu de carrer a Catalunya (empreses de moda showroom o taller).
- Empresa proveïdora especialitzada
- Inversió mínima: 1.000,00 euros
- Projecte finalitzat el 31 de desembre 2018
- Idioma mínim català
- Incompatible amb el programa d'artesania

Despeses subvencionables

- Llistat del punt 3.6 de les bases publicades al DOGC 7651 del 27/06/2018

Locals

Acció subvencionable

Àmbit 1: recuperació dels locals buits (lloguer, compra, conc. administrativa o compra-venda)

Àmbit 2: reforma d'establiments

- Parades de M.M. Sedentaris
- Parades de M.M. No sedentaris amb titularitat mínima de 5 anys
- Botigues a peu de carrer amb antiguitat mínima de 10 anys del titular

Quantia de la subvenció

Fins el 50% de les despeses subvencionables
Màxim 5.000,00 euros

Documentació

- Fotografia de la façana i interior de l'establiment o de la parada de M.M. (previ a l'acció)
- Àmbit 1: contracte signat
- Pressupost detallat
- Resultat AutoD (<http://autodiagnosi.ccam.cat/>)



Beneficiaris

- Empreses de comerç i serveis.
- Parades de mercats municipals sedentaris i no sedentaris

Requisits

Inversió mínima 2.000,00 € i màxima de 60.000 €
Ser el titular del contracte (àmbit 1)
Destinats al comerç al detall
Disposar del permís municipal
S'exclouen les concessions administratives corresponents a inauguracions de M.M

Despeses subvencionables

Àmbit 1:

Import del lloguer, compra o traspàs pagat al 2018 + despeses d'obertura

Àmbit 2:

Despeses derivades d'obra menor (s'exclouen maquinària i mobiliari) o despeses d'adequació de les parades de M.M. no sedentaris o compra de camió-botiga



Àmbit 1: recuperació dels locals buits

Quina acció hem fet o farem al 2018?

Llogar un local

Comprar un local

Continuar una activitat (Traspàs)

Concessió administrativa

Què cal complir obligatòriament en qualsevol dels casos?

- Contracte signat al 2018?
- El sol·licitant és el titular del contracte?
- Ubicat a peu de carrer o dins d'un Mercat Municipal?
- L'activitat és comerç al detall o empresa de serveis?
- La inversió és inferior a 60.000,00€ (sense IVA)?

Com calculo el pressupost subvencionable?

- 1) Sumar tots els imports de lloguer o compra o traspàs o concessió administrativa que hauré pagat a 31 de desembre de 2018 (import base, sense impostos)
- 2) Si aquest import no arriba a 10.000,00 € podem sumar-hi despeses d'obertura (sense IVA) del 2018 per poder arribar a obtenir la subvenció màxima de 5.000,00€.

NOTA: Si l'import dels lloguers 2018 o la compra, traspàs o concessió ja supera els 10.000,00€ no és necessari sumar-hi despeses d'obertura.



Àmbit 2: reforma d'establiments

Quina acció hem fet o farem al 2018? □

Reforma d'un establiment a peu de carrer

Reforma d'una parada de M.M no sedentària

Reforma d'una parada de M.M sedentària

Què cal complir obligatòriament en qualsevol dels casos?

- Fem la reforma i tindrem factures del 2018?
- Fa 10 anys que l'establiment a peu de carrer és obert sota la meva titularitat (*) o que en el cas de parada de M.M. No sedentari faci 5 anys que en sóc el titular?
- Ubicat a peu de carrer o dins d'un Mercat Municipal?
- L'activitat és comerç al detall o empresa de serveis?
- La inversió és inferior a 60.000,00€ (sense IVA)?

(*) En el cas de relleu generacional de fins a 2on grau es pot sumar l'antiguitat anterior

Com calculo el pressupost subvencionable?

Import sense IVA de les despeses d'obra civil no sent subvencionables ni la maquinària ni el mobiliari.

La subvenció a sol·licitar serà el 50% d'aquest import amb un màxim de 5.000,00 €

Moda

Acció subvencionable

Participació, com a expositors, en showrooms i/o fireso altres esdeveniments similars internacionals que es realitzin fora de Catalunya i de l'Estat Espanyol.

Quantia de la subvenció

Per petites i mitjanes empreses:

- A la Unió Europea, fins el 20% de les despeses subvencionables.
- Fora de la Unió Europea, fins el 50% de les despeses subvencionables.

Per microempreses i autònoms:

- A qualsevol ciutat fora de Catalunya i de l'Estat Espanyol, fins el 50 % de les despeses subvencionables. Import màxim 5.000,00 €

Documentació

- Pla d'Expansió Internacional de la marca/empresa
- Pla d'activitat i full de dades específiques

01

Beneficiaris

- Empreses de disseny de moda que participin en espais de venda efimers temporals internacionals

02

03

Requisits

Inversió mínima 1.000,00 euros global (mínim 500,00 euros a cada acció)

Showroom i/o fira fora de l'Estat Espanyol

Incompatible amb el programa de Fires de Comerç

04

05

Despeses subvencionables

Transport i assegurança de la col·lecció.

Contractació de l'espai del showroom/exposició

Producció de l'espai del showroom/exposició.

Muntatge i desmuntatge del showroom/exposició sempre que es realitzi per compte aliè.

Promoció de la participació al showroom o exposició

06

Moltes gràcies!

Marta Sendra – Cap de la Unitat de Subvencions i promoció Territorial
Telèfon: 93 484 99 09 (telèfon del comerç) – 638 686 989
@: msendrae@gencat.cat

<http://ccam.gencat.cat>

Segueix-nos a:

